



Faites grimper votre C.A. grâce à notre programme Keen ADN Photo Pro

Keen ADN Photo Pro est la formation que nous avons spécialement conçue pour vous, professionnel(le) de la photographie appliquée.

Son objectif est de vous permettre de :

- comprendre les enjeux du workflow, du positionnement, de la cible et des prix pour adapter votre communication globale.
- présenter efficacement votre travail, pour le mettre en valeur, dans une cohérence entre le (la) photographe que vous êtes fondamentalement et ce que vous proposez.

Le but à atteindre étant de développer harmonieusement votre C.A.

Pour qui :

Cette formation s'adresse au photographes professionnel(le)s oeuvrant dans n'importe quel domaine de la photographie appliquée (pub, mode, mariage, corporate ...) ayant au moins une année d'activité.

Intervenants :

Christophe Galou (fondateur de Keen photographers) et de Annick Krasnopolski (fondatrice de AK Conseil et collaboratrice chez Keen photographers)

Tarif : 1900 € HT

Votre contact :

Christophe au 06 27 03 45 09 et/ou par mail pour toutes vos questions et pour connaître les modalités d'inscription et de financement.

Objectifs pédagogiques :

-  Découvrir vos valeurs fondamentales, vos forces le pourquoi de votre activité et comment les utiliser pour affiner votre positionnement.
-  Mettre en adéquation votre site internet et votre portfolio avec ces caractéristiques fondamentales.
-  Apprendre et mettre en application les bonnes pratiques pour bien communiquer sur les principaux réseaux sociaux.



Programme :

1- Mon ADN Pro

1-1 Mes Valeurs fondamentales pro :

- Pourquoi il est important de connaître mes valeurs fondamentales
- Déterminer mes valeurs fondamentales pro
- Importance et détermination de mon code couleur en accord avec mes valeurs

1-2 Mes Forces :

- Pourquoi il est important de connaître mes forces et comment les utiliser
- Déterminer mes 5 forces
- Lister mes succès

1-3 Mon Why

- Comprendre la notion du Why et comment l'appliquer
- Déterminer mon Why

1-4 Mon positionnement

- Qu'est-ce qu'un bon positionnement ?
- Comprendre les enjeux de positionnement pour adapter sa communication globale
- Comment et pourquoi passer du paraître à être
- Déterminer mon positionnement à partir de mes valeurs, mes forces et mon Why

1-5 Mes objectifs

- Pourquoi et comment déterminer mes objectifs en cohérence avec le positionnement
- Déterminer mes objectifs à court et moyens termes à partir de mon positionnement
- Déterminer ma feuille de route pour atteindre mes objectifs de développement

2 - Ma Visibilité

2-1 Ma Vitrine

- Qu'est-ce qu'un portfolio en concordance avec son ADN Pro
- Qu'est-ce qu'un site web en concordance avec son ADN Pro
- Réactualisation de mon portfolio et de mon site internet

2-2 Mes réseaux

- Les caractéristiques de chacun
- Comprendre à quoi ils peuvent me servir et déterminer ceux dont j'ai besoin
- Utiliser les réseaux sociaux professionnels comme un outil par rapport à mon identité

3- Compte rendu

4- Point d'avancement à 40 jours